

SAMO ČETRTINKO SEKUNDE IMATE ZA DOBER PRVI VTIS! KAJ STORITI

OBLEKA NAREDI ČLOVEKA. PA BOMO ZARADI NJE RES LAHKO SKLENILI POSEL ALI DOBILI SLUŽBO?

Maja Virant
moje.finance@finance.si



trokornjaki pravijo, da ja. Kaj morate dati nase, da boste uspešni, in koliko vas to stane. Ne podcenjujte prvega vtisa! Ljudje ocenijo vaše kompetence samo po vašem videzu, in to v četrtniki sekunde, ugotavlja raziskava Harvard Medical School in Massachusetts General Hospital. »Videz je prva 'vstopna točka', ko te na drugi strani sogovornik hitro oceni in se odloči, ali si želi s tabo nadaljevati pogovor ali ne,« meni finančni coach Ana Vezovišek. Z zunanjim videzom in urejenostjo lahko dosežete občutek zaupanja, dajete vtis, da boste v poslu ravno tako skrbni, odgovorni in natančni, dodaja kadrovski psiholog Radovan Kragelj.

Kaj torej obleči

Pomembno je, da je obleka udobna, funkcionalna, profesionalna, v skladu z vašo osebnostjo, se pravilno prilega, je primerne kroja za vašo postavo, je v barvi in kombinaciji barv, v katerih se dobro počutite, in da je vsaj v svoji osnovi moderna, svetuje Viviana Žorž iz kadrovske agencije Adecco. Toda oblačila še zdaleč niso vse, gre za celoten nastop. Z nasmehom in pogledom gradite bližino in zmanjšate možnost ugovorov in zavrnitev, z ustreznim rokovanjem pa sporočate iskrenost, samozavest, odločnost in obvladovanje položaja, dodaja psiholog Kragelj.



JANEZ KOTAR

»Videz je prva 'vstopna točka', ko te na drugi strani sogovornik hitro oceni in se odloči, ali si želi s tabo nadaljevati pogovor ali ne,« meni finančni coach Ana Vezovišek.

KLASIČEN ALI DEŽNI PLAŠČ:

od 150 do 1.000 evrov



BELA MOŠKA SRAJCA IN ŽENSKA BLUZA: od 30 do 400 evrov;

priporočam da je sestava srajce večinoma iz naravnega materiala in da se ne mečka.



ZUNANJI VIDEZ VREDEN VEČ OD ŽIVLJENJEPISA!

Če bi na tehtnico vrgli urejen videz in zelo dober življenjepis, bi prvi zmagal. Odličen, strukturiran, oblikovan življenjepis danes lahko najdete kjerkoli, pravi psiholog Radovan Kragelj: »Po drugi strani pa vas ne more kdorkoli obleči, urediti ali naučiti samozavestnega in prepričljivega nastopa. Videz in nastop imata v tem primeru absolutno prednost. Danes ni nobena skrivnost, da bo delodajalec, ki ima v postopku izbora po izkušnjah, znanju in kompetencah povsem izenačena kandidata, zaposlil tistega, ki je ustvaril boljši prvi vtis oziroma je fizično privlačnejši,« pravi Kragelj.

Vas čaka pogovor za službo? »Pozanimajte se, kakšna je kultura oblačenja v podjetju, in temu prilagodite svoj slog,« svetuje Viviana Žorž. S tem kandidat tudi pokaže, da se je pred intervjujem pozanimal o delovnem mestu in delodajalcu, še dodaja.



V KATERE KOSE OBLAČIL JE SMISELNO VLOŽITI VEČ DENARJA?

Stilistka Barbara Podlogar svetuje



Se ne znate obleči? Potrebujete stilista?

Na spletu je zaslediti kup svetovalcev, ki ponujajo vse mogoče storitve v povezavi z vašim videzom. Pa cena? Stilsko svetovanje pri stilistki Tini Martinec Selan (Odglavedopet) stane od 80 evrov za skupno nakupovanje, če se odločite še za pregled garderobe in barvno svetovanje, pa vse do 300 evrov. Znesek se na prvi pogled sicer zdi velik, a če pomislite, koliko oblačil iz svoje omare sploh nikoli niste oblekli, boste ugotovili, da se takšna naložba hitro povrne, pravi.



KLASIČNA ŽENSKA ČRNA OBLEKA (little black dress):

od 40 do 250 evrov



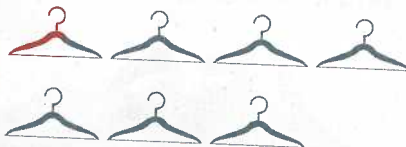
KLASIČNO OPRIJETO KRILLO:

od 40 do 250 evrov



KLASIČNI MOŠKI ČEVLJI ALI ŽENSKI SALONARJI:

od 60 do 150 evrov, ročno izdelani usnjeni čevlji pa lahko stanejo tudi 800 evrov ali več



To so klasična brezčasna oblačila, ki pridejo vedno prav. Tako za moške kot ženske je smiselno vložiti v klasičen plašč ali trenč. Moški še v lepe klasične čevlje, ženske v klasične salonarje, mini črno obleko, klasično oprijeto krilo. Tako moški kot ženske v kakovostno klasično belo srajco. Nakupovanje naj bo skrbno, izbirajte kakovostne materiale. Takšna oblačila bodo poudarila lepo silhueto in zagotovila brezčasno eleganco, ki se lahko zgleduje po modnih ikonah iz preteklosti. Kupujete premišljeno in kakovostne kose, ki nikoli ne gredo iz mode.

Kdaj niti tisoč evrov vredna obleka ne pomaga

Za urejenost ne potrebuješ veliko denarja, je prepričana Ana Vezovišek. Priznanim blagovnim znamkam oblačil ali kozmetike ni naklonjena, saj ne verjame, da je njihova cena realni odsev kakovosti. Zato se v njeni garderobi najde tudi kakšna obleka za devet evrov in prepričana je, da oblačilu damo dodano vrednost z energijo, komuniciranjem, toplino, vedenjem in držo. Sicer pa pri strankah včasih opaža, da z blagovnimi znamkami želijo dati le vtis o nekem statusu, ki v resnici ne obstaja. »Obleka za tisoč evrov nam prav nič ne pomaga, če smo v sebi nesrečni, nesamozavestni in na svet gledamo črno,« še dodaja Vezoviškova.

Koliko torej vložiti v obleke

Vse ima svojo ceno. »Danes se lepa in kakovostna oblačila dobijo po zmerni ceni. Okvirni budžet za recimo čevlje je od 60 do 100 evrov, čevlji naj bodo usnjeni, pri tem se res ne splača varčevati. Tako moško kot žensko poslovno obleko je mogoče kupiti tudi za okoli 200 evrov,« ocenjuje stilistka Barbara Podlogar, ki meni, da Slovenci premalo »damo



» nase«. Ob tem poudarja, da ni treba biti oblečen po zadnji modi, ampak kakovostno in letom primerno.

Vsaka poslovna ženska naj bi si na leto omislila vsaj štiri sezonske nakupe celotne garderobe, od čevljev, krila, obleke do hlač in modnih dodatkov, svetuje stilistka Mateja H. Pejić. Med sezonami si dokupujete manjše kose oblačil, denimo srajce, majice in druge dodatke. Moškim je v tem pogledu občutno lažje, saj v svoji omari potrebujejo le dve ali tri kakovostne obleke, čevlje in plašč, garderobo pa dopolnjujejo z zamenjavo srajc ali primernih majic.



Prihranek z vložkom v nekaj kakovostih kosov

Da ni treba pretiravati z nakupi oblačil, opozarja Podlogarjeva: »Sledim pravilu: manj je več. Bolje je imeti nekaj kakovostnih, lepih oblačil kot celo omaro kiča. Na koncu je to ceneje in tudi lepše, pa še prijetnejše za nošenje,« opozarja. Oblačila so postala cenovno dostopna, še zlasti če jih kupujete po spletu. Tam so akcije in popusti skoraj vsak dan in tudi priznane blagovne znamke lahko dobite za 50 do 80 odstotkov ceneje kot v trgovinah.

Obleka je torej pomembna, vsaj v tistih 15 sekundah, da naredite prvi vtis, a to ni vse. Pomemben je celoten videz. Izžarevati morate tudi pravo energijo. To pa se žal ne da kupiti.

Pozanimajte se, kakšna je kultura oblačenja v podjetju, kamor greste na pogovor, in temu prilagodite svoj slog, svetuje Viviana Žorž iz Adecca.



POSLOVNEŽI V CROCKSIH

Vse pogosteje vidimo resne poslovneže v crocksih, trenirki in neprimerni reklamni T-majici, opaža stilistka Mateja H. Pejić. »Večina se premalo zaveda, da obleka naredi človeka in da videz sogovorniku da več informacij o osebi kot izgovorjene besede,« še poudarja. Ali to velja tudi za mlade uspešne poslovneže, kot je Mark Zuckerberg, ki rad nosi T-majice? Ta je pred časom objavil fotografijo svoje omare. Svoj slog oblačenja je moral celo zagovarjati pred delničarji, ki so mu očitali, da ni dovolj resen. Spomnimo se tudi Steva Jobsa, velikega revolucionarja na področju tehnologije, ki je svet zavzel v črnem puliju, kavbojkah in supergah.

Ni skrivnost, da izmed dveh enakovrednih kandidatov dobi zaposlitev tisti, ki je fizično privlačnejši, pravi Redovan Kragej.



7 MERIL, NA PODLAGI KATERIH VAS OCENJUJEJO

1.

UREJENOST: ženske ocenjujemo bolj strogo od moških, saj se pri njih upoštevajo tudi dodatki, urejeni nohti in pričeska.

2.

DRŽA: pokončna drža je pomembna. Izraža samozavest in avtoriteto. Pri šlampasti drži je učinek prav nasproten – kaže na pomanjkanje spoštovanja, energije in pripravljenosti za delo.

3.

FIZIČNA PRIVLAČNOST: privlačne ljudi večkrat dojemamo kot pametne, srečne, zanimive in uspešne, kažejo raziskave. Pri tem naj ne bi šlo nujno za stereotipno lepoto, ampak za modro poudarjanje svojih adutov.

4. POSTAVNOST:

fit videz vam lahko pomaga pri plezanju po karierni lestvici. Raziskave kažejo na povezavo med presežno težo in negativno samopodobo.

5.

VIŠINA: da, tudi centimetri so pomembni, še zlasti pri moških. Kar 58 odstotkov moških direktorjev, ki vodijo 500 največjih ameriških podjetij, je visokih več kot 180 centimetrov, ugotavlja Chuck Williams v knjigi z naslovom Management.

6.

DRAGA OBLAČILA: nošenje dragih oblačil ali vsaj oblačil, ki delujejo draga, je zelo pomembno za tiste, ki delajo v formalnem poslovnem okolju. Šik in ne preveč trenden videz pa je težje dosegljiv za ženske; te imajo na izbiro več slogov in dodatkov, ki jih morajo ustrezno kombinirati.

7.

MLADOSTEN VIDEZ: ženske hitro izgubljajo točke, če so videti premlade ali prestare.

Vir: Center for Talent Innovation (CTI).